

УДК 339.168

Бондарева А. Г.¹, Мызникова М. Н.²,

*1. Общество с ограниченной ответственностью «Два настроения»,
г. Москва*

*2. Национальный исследовательский университет «МЭИ»,
г. Москва*

Bondareva A. G.¹, Myznikova M. N.²,

*1. Limited Liability Company "Two moods",
Moscow*

*2. National Research University «MPEI»,
Moscow*

**АНАЛИЗ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ЦЕПИ ПОСТАВОК
ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ ТЕКСТИЛЬНОГО СЕКТОРА ЛЕГКОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**ANALYSIS OF THE ELEMENTS OF THE LOGISTICS SUPPLY CHAIN
OF A TRADING COMPANY IN THE TEXTILE SECTOR OF LIGHT
INDUSTRY**

Аннотация

Введение. В статье рассмотрено понятие логистической системы и составляющих ее элементов, характерных для торговой компании, занимающейся реализацией товаров легкой промышленности.

Материалы и методы. При написании статьи использовались научные работы отечественных и зарубежных авторов, касающиеся изучаемой темы, их анализ, самоанализ на основании исследуемого в качестве объекта – ООО «Два настроения», а также систематизация

собранной информации. Методы теоретического обобщения, сопоставления и систематизации.

Результаты исследования. В результате был проведен анализ информации и даны характеристики элементов логистической системы торговой компании, занимающейся реализацией товаров легкой промышленности.

Обсуждение и заключение. Анализ и характеристика элементов логистической системы торговой компании дает возможность для детального изучения влияния инструментов управления руководства для повышения конкурентоспособности организации на рынке.

Abstract

Introduction. The article discusses the concept of a logistics system and its constituent elements, characteristic of a trading company engaged in the sale of light industry goods were given.

Materials and methods. When writing the article, scientific works of domestic and foreign authors related to the topic under study were used. Their analysis, self-analysis based on the investigated object – «DVA NASTROENIYA» Limited Liability Company, as well as the systematization of the collected information. Methods of theoretical generalization, comparison and systematization.

Research Findings. As a result, the information was analyzed and the characteristics of the elements of the logistics system of a trading company engaged in the sale of light industry goods were given.

Discussion and conclusion. The analysis and characterization of the elements of the logistics system of a trading company provides an opportunity for a detailed study of the impact of management tools to increase the competitiveness of the organization in the market.

Ключевые слова: легкая промышленность, логистическая система, торговля, элементы логистической системы, конкуренция, цепь поставки, контрактное производство

Keywords: light industry, logistics system, trade, elements of the logical system, competition, supply chain, contract manufacturing

Благодарности. Авторы выражают искреннюю благодарность руководству компании Общество с ограниченной ответственностью «Два настроения». Помимо этого, Авторы благодарят рецензентов за чуткое отношение к статье, а также за помощь в повышении ее качества.

Acknowledgments. The authors expresses them sincere gratitude to the management of the «DVA NASTROENIYA» Limited Liability Company. In addition, the authors thanks the reviewers for their sensitivity to the article, as well as for their help in improving its quality.

Введение

На современном рынке при постоянном растущем спросе потребителей компаниям, которые занимаются удовлетворением потребностей своих клиентов путем предоставления им необходимого товара, приходится постоянно бороться с конкурентами. Это происходит путем привлечения новых потребителей, улучшения качества товаров и сопутствующих услуг, снижения себестоимости закупки товаров и минимизация расходов на клиентский сервис. Особенно это касается торговых компаний, основными бизнес-процессами являются обеспечение организации материальными запасами, которые впоследствии будут реализованы конечному потребителю. В случае торговых компаний, занимающихся продажей товаров легкой промышленности текстильного

сектора, особенно важно иметь представление о том, из чего состоит логистическая система, благодаря которой осуществляются все ключевые бизнес-процессы предприятия, и за что отвечает каждый ее элемент.

Обзор литературы

Вопросам изучения понятия «логистическая система», а также его элементов свои научные работы посвятил целый ряд ученых, в том числе: О. Г. Соколова и А. В. Душин [1], Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. К. Моисеева, А. Гарисон, Б. А. Аникин, Д. А. Иванов, А. Н. Родников, А. Н. Азрилиян, В. С. Лукинский и др. [2-14].

Материалы и методы

Исследование проводилось на базе ООО «Два настроения» и сопровождалось изучением внутренних бизнес-процессов путем наблюдения и регистрацией операционных процессов. Для сбора теоретической части статьи была изучена научная литература и монографии специалистов, которые ранее рассмотрели смежные темы, касающиеся, в том числе анализируемой нами проблематики. Результаты были получены благодаря применению методов анализа и систематизации, а также метода дедукции.

Результаты исследования

Изучению общих вопросов функционирования и состава логистической системы компании уделили внимание О. Г. Соколова и А. В. Душин. Исследователи отметили в своей работе [3, с. 90-97], что под системой следует понимать совокупность взаимосвязанных элементов,

которые во взаимодействии друг с другом начинают обладать уникальными характеристиками. Так как точное общепринятое определение «логистической системы» на текущий момент не сформулировано, авторы опираются на трактовку этого понятия, данного такими исследователями, как Л. Б. Миротин, Ы. Э. Ташбаев, В. В. Дыбская, В. И. Сергеев, Н. К. Моисеева, А. Гарисон, Б. А. Аникин, Д. А. Иванов, А. Н. Родников, А. Н. Азрилиян, В. С. Лукинский и др.

Обобщенно под логистической системой следует понимать некоторое количество элементов, имеющих между собой функциональные связи и в комплексе выполняющих главную задачу логистики – доставку нужных товаров в нужное место, в нужном количестве, требуемого качества, с обеспечением минимизации понесенных затрат.

Использование системного подхода, который внимательно проанализировал в своей монографии В. А. Спивак, позволяет более структурно и эффективно рассмотреть организацию (хозяйствующий субъект), изучить ее подсистемы (функциональные области и протекающие в них специфические бизнес-процессы) [15, с. 12-14]. Таким образом главную систему «Организация» можно разделить на пять основных функциональных подсистем: «Производство», «Маркетинг», «Персонал», «Финансы», «НИОКР». С этим же согласна М. Ю. Учирова в своей монографии, подтверждая, что эти элементы важны для функционирования предприятия [16, с. 15-19].

Все подсистемы компании тесно связаны с таким понятием, как «Структура организации», детально изученным И. Г. Владимировой и Е. В. Полевой [17, с. 399-410].

Основной подсистемой компании, обеспечивающей функционирование организации, является производство. Заметим, что без иных основных подсистем предприятие также не могло бы существовать. Производством может являться не только физическое изготовление готовой

продукции или оказание услуги (проведение работ). Под производством следует понимать также такой комплекс бизнес-процессов, в рамках которых происходит изготовление товара, контроль, снабжение всем необходимым и физическая доставка товара от поставщика в компанию и от компании к потребителю.

Таким образом подсистему «Производство» можно понимать как систему, направленную на создание, преобразование и перемещение ТМЦ (товарно-материальных ценностей) для достижения основной цели коммерческой организации (получения прибыли), а также контроль за этими перемещениями и сопутствующей процессу информацией.

Следовательно, подсистема организации «Производство» является логистической системой (или сокращенно ЛС) (рис. 1).

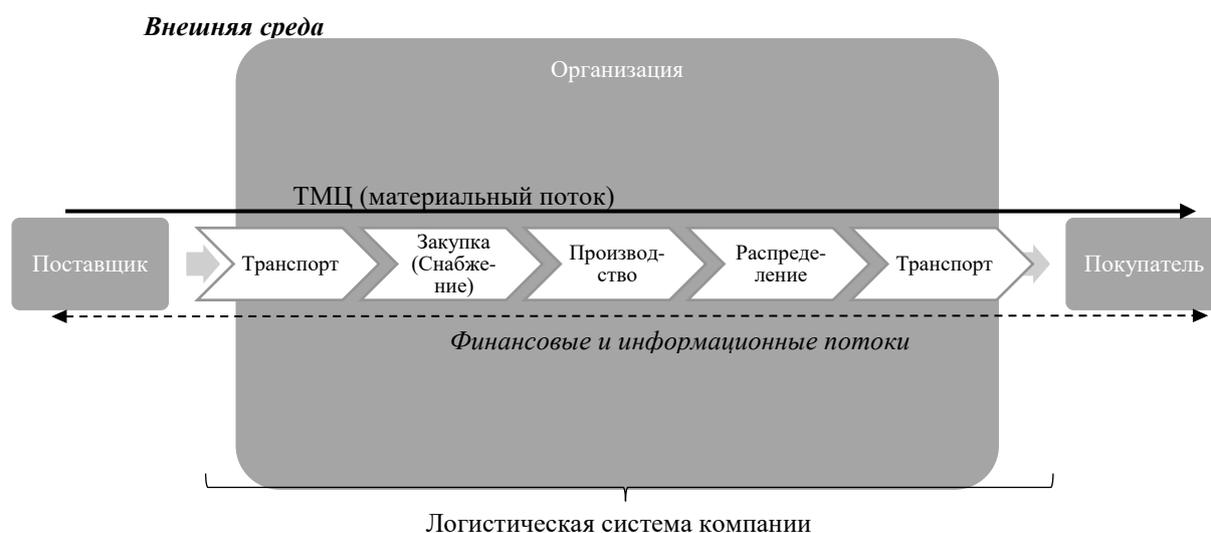


Рис. 1 – Логистическая система в деятельности компании

Роль логистической системы в деятельности компании крайне высока, так как благодаря функционированию этой системы можно решать целые группы задач, входящих в основные блоки теории менеджмента: планирование, организация, мотивация, контроль и координация. Для того,

чтобы компания могла увеличить собственную конкурентоспособность на рынке, ей необходимо детально рассмотреть уже имеющуюся логистическую систему и уделить особое внимание элементам, из которых она состоит.

ЛС, как сложная структура, имеет несколько уровней декомпозиции: подсистема, звено, элемент. Рассмотрим их особо. Элемент – наименьшая неделимая единица логистической системы, которая отвечает за конкретную поставленную перед ЛС задачу. Упорядоченная и взаимосвязанная совокупность элементов может являться частью звена ЛС.

К элементам логистической системы можно отнести логистические операции. Это любое действие или манипуляция, направленная на изменение, преобразование, реструктуризацию и смену характеристик материального потока путем физического воздействия на него. Также к ним можно отнести логистические функции, представляющие собой совокупность логистических операций, направленных на выполнение поставленных перед ЛС задач.

Логистические функции делятся на базисные (на их основе функционирует организация), ключевые (без них стабильная работа компании невозможна) и поддерживающие (позволяют повысить уровень качества продукции, обслуживание клиентов и показателей работоспособности сотрудников).

Звено логистической системы – это функционально обособленный объект, который достигает свою локальную цель, связанную с определенными логистическими функциями и операциями. В звеньях потоки могут сходить, разветвляться, изменять свою интенсивность и содержание и т.п. Звеном ЛС можно назвать отдельные самостоятельные организации (компании), участвующие в товародвижении на протяжении всего жизненного цикла продукции, а также компании, оказывающие финансовые, юридические и транспортные услуги [1, с. 90-97].

В секторе легкой промышленности, в частности в текстильной отрасли, сравнительно редки примеры организаций, способных включить в структуру одной компании (или группы компаний, принадлежащих одной общей материнской компании) все промышленные мощности и цеха, обеспечивающие необходимыми материалами производство готовой продукции, которая идет на продажу конечным покупателям. Такие компании называются производствами полного цикла. В этом случае цепочка технологических процессов позволяет переработать исходное сырье в товар, готовый для реализации.

Наиболее часто на рынке функционируют узконаправленные производства, которые занимаются одной или двумя операциями переработки исходного сырья. Это связано с существованием финансовых, производственных или территориальных ограничений, не позволяющих расширить товарную номенклатуру. Вместо этого организации расширяют собственный ассортимент имеющейся продукции.

Более наглядно эту ситуацию можно рассмотреть на примере производства тканей из исходного природного или химического сырья. Как правило, фабрики, основной сферой деятельности которых является изготовление тканых или трикотажных полотен, не производят фурнитуру, которая необходима при пошиве одежды. Основной причиной этого является различие технологий производства и технологических процессов, исходных материалов, требований к готовой продукции и способов ее хранения.

Нередко занимающиеся розничной реализацией товаров торговые компании, несмотря на то, что не имеют своих производственных мощностей для изготовления продукции, для повышения своей конкурентоспособности ведут реализацию товаров под собственной торговой маркой. Для восполнения собственных торговых запасов торговые организации выстраивают свои цепочки поставок таким образом, чтобы

добиться оптимального движения товарно-материальных ценностей. На сегодняшний день наиболее распространенными способами размещения заказов на производственных мощностях являются схемы OEM (Original Equipment Manufacturer (Производитель Оригинального Оборудования) и ODM (Original Design Manufacturer) [18, с. 121-123].

Главным отличием этих двух схем производства товаров под заказ является то, что при OEM изготовление продукции происходит на основании технической документации, разработанной силами заказчика партии, а при ODM всё производство, включая разработку и дизайн товара, возложено на мощности изготовителя.

В связи с этим цепочки поставок на протяжении всего пути создания готового товара могут отличаться по направленности информационных потоков, т.е. полный контроль производства осуществляется либо ответственным производителем, либо непосредственным заказчиком, но общий состав таких цепочек поставок (их звенья) остаются без изменений (рис.2).

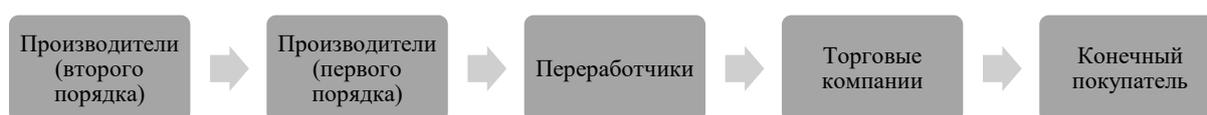


Рис. 2 – Простейшая схема цепочки поставки всего жизненного цикла товара

Рассмотрим производителей второго порядка. На их мощностях перерабатывается исходное природное или химическое сырье (древесина, хлопок, пластик, металл, шерсть и т.д.). Результатом производства организаций первого порядка являются нити, картон, бумага, волокна, пряжа, сплавы. Не все из этих организаций могут относиться к легкой промышленности; взаимодействие подобных производителей материалов

способствует изготовлению товаров именно текстильного сектора легкой промышленности (и не только).

Проанализируем производителей первого порядка. В текстильной отрасли к подобным организациям можно отнести заводы, которые перерабатывают сырье в материалы.

Продуктом деятельности таких компаний становятся текстильные и трикотажные полотна, выделанная кожа и мех, элементы фурнитуры (пряжки, кнопки, пуговицы), шнуры, ярлыки, атласные ленты, коробки, упаковочная пленка, навесные ярлыки и т.д. Все эти материалы являются необходимыми компонентами для изготовления готовой продукции и придания товару потребительского внешнего вида перед его непосредственной реализацией.

Обратимся к перерабатывающим компаниям. Их целью является изготовление готовых изделий из материалов, которые создаются на этапе производящих организаций первого порядка. Результатами деятельности подобных производств является одежда, обувь, аксессуары, галантерея, головные уборы, а также домашний текстиль, мебель и т.п.

Торгующие компании являются промежуточным звеном между производителями готовой продукции и ее непосредственными потребителями. Такие организации аккумулируют за счет оборотных средств товарные запасы, создают торговые точки, которые впоследствии могут перерасти в сети, ведут активную маркетинговую стратегию для выявления потребности рынка в том или ином продуктивном ассортименте для его удовлетворения путем продажи товаров клиентам. Таким образом, результатом деятельности подобных организаций является доход, полученный от реализации товаров и удовлетворения потребностей населения.

Характерные черты логистической системы торговой компании текстильного сектора легкой промышленности

Как было указано выше, в каждой компании существует логистическая система, которая возникает при появлении основного бизнес-процесса. В случае с торговыми организациями в текстильном секторе легкой промышленности, имеющими собственный торговый бренд, основным бизнес-процессом следует считать деятельность по созданию, производству и реализации продукции бренда конечным потребителям. Главной особенностью подобной логистической системы является то, что у нее есть 2 основных направления деятельности по поставке продукции для дальнейшей продажи, а именно:

1. Продажа товаров, произведенных на фабриках, находящихся на территории Российской Федерации;
2. Продажа товаров, произведенных на фабриках, находящихся на территории стран дальнего зарубежья (например, Индии, Китая, Турции и т.д.) и ближнего зарубежья (страны СНГ).

Имеющуюся ЛС организаций укрупненно можно представить в виде схемы, изображенной на рисунке 3.

Следует отметить, что представленная выше схема применима к бизнес-процессу, связанному не только с закупками в пределах Российской Федерации, но и с импортными закупками. Для того, чтобы обеспечить наивысшую устойчивость компании от воздействия внешних факторов, торговые организации, как правило, поддерживают осуществление обоих процессов поставки (РФ и импорт) одновременно друг с другом. Таким образом функциональные задачи операции каждого элемента логистической системы организации имеют схожие характеристики (Таблица 1).

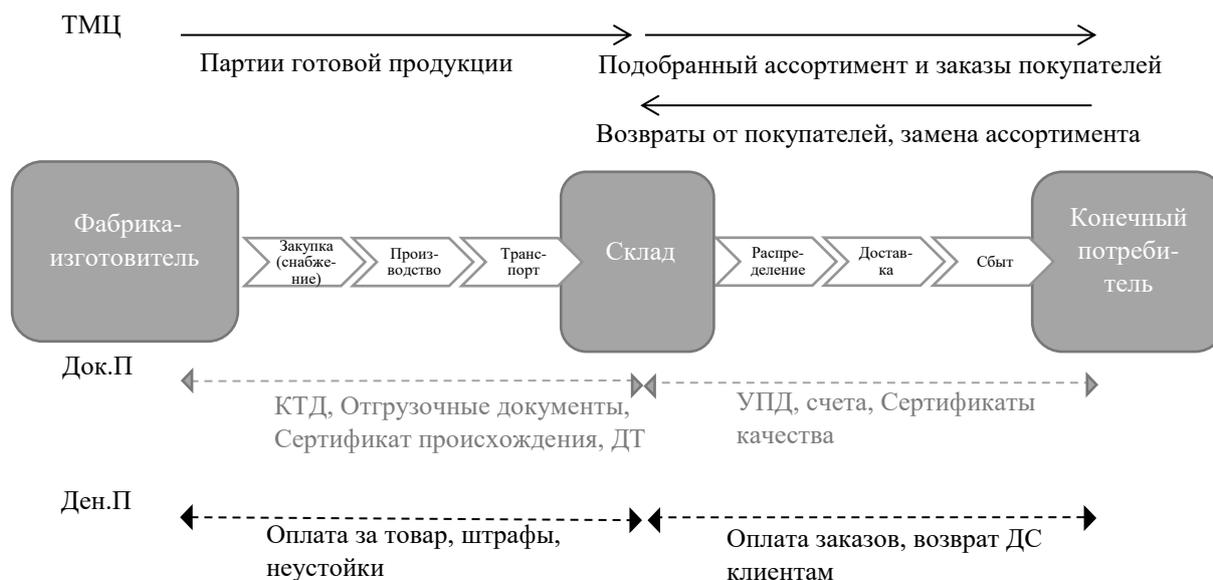


Рис. 3 - Пример логистической системы торговой компании фешн-ритейла (от англ. "fashion retail" - розничная торговля модой)

Таблица 1

Характеристика элементов ЛС торговых компаний в текстильном секторе легкой промышленности

Элемент ЛС	Функциональная характеристика	Подразделение компании, ответственное за элемент ЛС
1	2	3
Фабрика-изготовитель	Производственная площадка, на которой физически производится готовая продукция (одежда, обувь, аксессуары), материалы (ткань) и фурнитура; может располагаться в РФ, РБ, КНР, Турции и Индии. Продукция изготавливается по разработанной компанией конструкторско-технической документации. Фабрики выбираются посредством сорсинга и дальнейшего внутреннего тендера.	Отдел дизайна, Отдел продукта, Отдел разработки
Закупка (снабжение)	Подготовка к размещению заказа на производственные мощности выбранной фабрики-изготовителя. На этом этапе происходит активная подготовка юридической и технической документации перед стартом производства, а также переговоры с фабрикой по условиям финансовых взаиморасчетов за заказ [6-8, 11].	Отдел продукта, Отдел ВЭД, Отдел Казначейства, Юридический отдел, Отдел разработки, Отдел размещения и закупок

Окончание таблицы 1

1	2	3
Производство	Этот элемент, как правило, присущ для производств, находящихся на территории РФ и РБ. Организация может заключать с подобными производствами договоры как с переработчиками и предоставлять этим фабрикам свои материалы и фурнитуру для изготовления готовой продукции [1, 9].	Отдел продукта, Отдел разработки, Отдел транспортной логистики
Транспорт	Физическая доставка готовой продукции на товарный склад. Организация пользуется услугами логистических и транспортных компаний, которые предоставляют услуги не только перевозки, но и таможенного оформления и представительства. С такими компаниями также заключаются постоянные и разовые договора на доставку грузов [12-14, 19-20].	Отдел ВЭД, Отдел Казначейства, Юридический отдел, Отдел транспортной логистики
Склад	Основной склад компании, который является центральным узлом, связывающий все материальные потоки со всеми звеньями логистической цепочки распределения. На этом складе хранятся материалы: ткани для пошива одежды, упаковочные материалы (коробки, пакеты, упаковочная бумага), готовая продукция (одежда, обувь аксессуаров). Здесь происходит комплектование интернет-заказов потребителей и подготовка «ассортиментного короба» для отправки в розничные магазины формата offline [10].	Операционный департамент, Финансовый департамент, Коммерческий департамент
Распределение	Формирование «ассортиментного короба» – количественного и качественного списка номенклатуры, которая должна поставляться в тот или иной магазин в зависимости от торговой площади магазина, его географического местоположения и текущего уровня материальных остатков на складе магазина [5, 18].	Коммерческий департамент
Доставка	Физическая доставка «Ассортиментных коробов» до магазинов, а также доставка интернет-заказов. Такие доставки осуществляются силами собственной транспортной службы и сторонней службы курьерских доставок.	Отдел транспортной логистики, Департамент по продажам и развитию розничной сети
Сбыт	Реализация готовой продукции в розничных магазинах бренда и в интернет-магазине (как правило подобные каналы сбыта широко распространены при торговле одеждой) [15-16].	Департамент по продажам и развитию розничной сети, Коммерческий департамент
Конечный потребитель	Физические лица, являющиеся клиентами бренда и приобретающие его товары для удовлетворения своих потребностей.	Подразделение по развитию бренда

Как ранее говорилось, элементы логистической системы находятся в постоянной взаимосвязи со структурой организации [19-20]. Это обосновано тем, что разные функциональные подразделения выполняют определенные, закрепленные конкретно за ними бизнес-процессы [21-22], поддерживающие полноценную работу всего торгового предприятия. Чем более вовлеченными в работу всей системы будут ее структурные элементы, тем понятнее и быстрее будут коммуникации между ними.

Обсуждение и заключение

Данная работа является началом полного исследования принципов функционирования логистической системы компании, занимающейся торговлей товарами текстильного сектора легкой промышленности. Проведенный анализ и структурированная характеристика элементов логистической системы торговой компании дают возможность для детального изучения влияния инструментов управления, применяемых руководством предприятия, для повышения конкурентоспособности организации на рынке, так как совершенствование системы управления в логистической системе позволяет выявить скрытый потенциал в элементах ЛС, оптимизировать повторяющиеся и рутинные операции и автоматизировать процессы, занимающие у персонала организации большое количество рабочего времени.

Список использованных источников

1. *Соколова О. Г., Душин А. В.* Теоретические основы функционирования логистической системы организации / О. Г. Соколова, А. В. Душин // Журнал экономической теории. – 2015. - № 4. - С. 90-97.
2. *Анистратова А. В., Бурдель Д. В., Мамедова Н. Х., Мигел А. А.* Актуальные проблемы в области международных перевозок грузов в условиях 2022-2023 годов и

формирование новых транспортных маршрутов // *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 2023. Vol. 5-1 (80). - С. 183-186. DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-1-183-186.

3. *Бурун Е. П.* Развитие розничной торговли на основе концепции маркетинга // *Торговля и рынок: научный журнал*. - 2023. - выпуск №4'(68), том 2 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. - С. 7-16.

4. *Мизаев М. М., Масхудов А. В.* OEM и ODM. Как производственные отношения влияют на ценообразование техники / М. М. Мизаев, А. В. Масхудов // *Журнал «Тенденции развития науки и образования»*. – 2021. - №74. - С. 121-123. DOI: 10.18411/lj-06-2021-280.

5. *Королева А. А., Дутина А. А.* Международная транспортная логистика: конкурентные позиции Беларуси: моногр. / А. А. Королева, А. А. Дутина. - Минск : Изд. Центр БГУ, 2020. - 143 с.

6. *Мэнгэн Дж., Лалвани Ч.* Глобальная логистика и управление цепочками поставок. 3-е издание. 2016. – 329 с.

7. *Секирина Н. В.* Организация бухгалтерского учета на предприятии: понятие и содержание // *Торговля и рынок: научный журнал*. - 2023. - выпуск №4'(68), том 2 / Главный редактор Е.М. Азарян. – Донецк: ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», 2023. - С. 140-146.

8. *Тойбаева Ш. Д., Асылбекова Р. К.* Имитационное моделирование для оптимизации процессов складской логистики / Ш. Д. Тойбаева, Р. К. Асылбекова // *Международный научный журнал АКАДЕМИК*. – 2025. - № 2 (278). - С. 113-116.

9. *Тебекин А. В., Егорова А. А.* Концептуальное развитие организации движения материальных потоков в производстве класса толкающих систем // *Журнал технических исследований*. Том 8 № 2. - 2022, 25.06.2022. - С. 30-47. EDN: NQFRYG.

10. *Чернухина Г. Н., Храмова А. В.* Взаимоотношения торговой организации с поставщиками: как добиться конкурентного преимущества // *Современная конкуренция*. – 2023. Том 17. № 3. - С. 59-75. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-3-59-75.

11. *Щербанин Ю. А.* Мировой транспорт: международные грузоперевозки // *Проблемы прогнозирования*. – 2025. № 1. - С. 124-136. DOI: 10.47711/0868-6351-208-124-136.

12. *Chopra S., Meindl P.* Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation, 6th edition, 2016. - 541 p. (In Eng.).
13. *Green-McKenzie J., Khan A., Redlich C.A., Margarin A.R., McKinney Z.J.* The Future of Occupational and Environmental Medicine. ACOEM GUIDANCE STATEMENT. Volume 64, Number 12, December 2022. e857-e863 p. doi: 10.1097/JOM.0000000000002676 (In Eng.).
14. *Stadtler H., Kilger C.* Supply Chain Management and Advanced planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 3rd edition. URL: https://www.researchgate.net/publication/241755612_Supply_chain_management_and_advanced_planning_Concepts_models_software_and_case_studies (дата обращения 28.05.2025) (In Eng.).
15. *Спивак В. А.* Системный подход и системное мышление как универсальная компетенция специалиста и руководителя: монография / В. А. Спивак. – Чебоксары: Среда, 2022. – 136 с. DOI 10.31483/a-10424.
16. *Учирова М. Ю.* Основы логистики: монография / М.Ю. Учирова. – Москва: РУСАЙНС, 2023. – 206 с.
17. *Владимирова И. Г., Полевая Е. В.* Организационные структуры управления компаниями: сущность и основные принципы их формирования // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. Том 14. № 1А. - С. 399-410. DOI:10.34670/AR.2024.62.71.042.
18. *Мишагин Р. А.* Эволюция термина «товародвижение» в экономике // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2018. - №4. - С. 85-93.
19. Решение Комиссии таможенного союза Евразийского экономического сообщества от 27 ноября 2009 г. № 130 «О едином таможенно-тарифном регулировании Евразийского экономического союза». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=500575&ysclid=mfwkgh3j1a146098462> (дата обращения 28.05.2025).
20. Решение Совета Евразийской экономической комиссии № 60 от 14.06.2018 г. «Об утверждении правил определения происхождения товаров из развивающихся и наименее развитых стран». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=474541&ysclid=mfwkghoy6t535100927> (дата обращения 28.05.2025).
21. *Андреева А. А.* Взаимосвязь жизненных циклов цифровой трансформации и управления бизнеспроцессами / А. А. Андреева, М. А. Знаменская // Цифровая

трансформация: тенденции и перспективы: Материалы III Международной научно-практической конференции, Москва, 25 декабря 2024 года. – Москва: ООО «Издательство «Мир науки», 2024. – С. 116-121. – EDN UKIVZS.

22. Дли С. М. Роли менеджера в современном российском обществе / С. М. Дли, Л. А. Березникова // Информационные технологии, энергетика и экономика (экономика и менеджмент, научные исследования в области физической культуры, спорта, общественных наук и лингвистики) : Сборник трудов XIII-ой Международной научно-технической конференции студентов и аспирантов, Смоленск, 14–15 апреля 2016 года / Филиал национального исследовательского университета «МЭИ» в г. Смоленске. Том 3. – Смоленск: Универсум, 2016. – С. 76-78. – EDN WEYVZD.

References

1. Sokolova O. G., Dushin A. V. *Teoriticheskie osnovy funkcionirovaniya logisticheskoy sistemy organizatsii* // *Zhurnal ekonomicheskoy teorii*. / Sokolova O.G., Dushin A.V. [Theoretical foundations of the functioning of the logistics system of the organization. Journal of Economic Theory.]. – 2015. - №4. – Pp. 90-97. (In Russ.).

2. Anistratova A. V., Burdel' D. V., Mamedova N. H., Migel A. A. *Aktualnye problem v oblasti mezhdunarodnyh perevozok gruzov v usloviyah 2022-2023 godov i formirovanie novykh transportnykh marshrutov* // *International Journal of Humanities and Natural Sciences* / Anistratova A.V., Burdel' D.V., Mamedova N.H., Migel A.A. [Current problems in the field of international cargo transportation in the context of 2022-2023 and the formation of new transport routes] *International Journal of Humanities and Natural Sciences*. – 2023. Vol. 5-1 (80). – Pp. 183-186. DOI:10.24412/2500-1000-2023-5-1-183-186 (In Russ.).

3. Burun E. P. *Razvitie roznichnoj trgovli na osnove koncepcii marketinga* // *Torgovlya i rynek: nauchnyy zhurnal* / Burun E.P. [The development of retail trade based on the concept of marketing. Trade and Market: a scientific journal]. – 2023. release №4'(68). Vol. 2. – Pp. 7-16. (In Russ.).

4. Myzaev M. M., Mashudov A.V. *OEM i ODM. Kak proizvodstvennie otnosheniya vliyaut na cenoobrazovanie tehnik* // *Zhurnal Tendentsii razvitiya nauki I obrazovaniya* / Myzaev M.M., Mashudov A.V. [OEM and ODM. How production relations affect the pricing of machinery. The Journal Trends in the Development of Science and Education]. – 2021. - №74. – Pp. 121-123. DOI: 10.18411/lj-06-2021-280 (In Russ.).

5. Koroleva A. A., Dutina A. A. *Mezhdunarodnaya transportnaya logistika: konkurentnye pozicii Belarusi: monogr.* / Koroleva A.A., Dutina A.A. [International transport logistics: competitive positions of Belarus: monogr.]. – Minsk: BGU Ed., 2020. — 143 p. (In Russ.).
6. Mangan J., Lalwani C. *Globalnaya logistika i upravlenie cepochkami postavok* / Mangan J., Lalwani C. [Global logistics and supply chain management]. 3rd edition. 2016. – 329 p. (In Russ.).
7. Sekirina N. V. *Organizaciya buhgalterskogo ucheta na predpriyatii: ponyatie i sodержanie // Torgovlya i rynek: nauchnyj zhurnal* / Sekirina N.V. [Organization of accounting in an enterprise: concept and content. Trade and Market: a scientific journal]. – 2023. - release №4'(68). Vol. 2. – Pp. 140-146. (In Russ.).
8. Tojbaeva Sh. D., Asylbekova R. K. *Imitacionnoe modelirovanie dlya optimizacii processov skladskoj logistiki // Mezhdunarodnij nauchnij shurnal AKADEMIK* / Tojbaeva Sh. D., Asylbekova R.K [Simulation modeling for optimizing warehouse logic processes. The International scientific journal AKADEMIK]. – 2025. - №2 (278). – Pp. 113-116. (In Russ.).
9. Tebekin A. V., Egorova A. A. *Konceptual'noe razvitie organizacii dvizheniya material'nyh potokov v proizvodstve klassa tolkayushchih sistem. // ZhURNAL TEHNICHESKIH ISSLEDOVANIJ.* / Tebekin A.V., Egorova A.A. [Conceptual development of the organization of the movement of material flows in the production of a class of pushing systems. JOURNAL OF TECHNICAL RESEARCH]. Volume 8. № 2. - 2022, 25.06.2022. – Pp. 30-47. EDN: NQFRYG. (In Russ.).
10. Chernuhina G. N., Hramova A. V. *Vzaimootnosheniya torgovoj organizacii s postavshikami: kak dobitsya konkurentnogo preimushestva // Sovremennaya konkurenciya* / Chernuhina G.N., Hramova A.V. [The relationship of a trade organization with suppliers: how to achieve a competitive advantage. Modern competition]. – 2023. Vol. 17. № 3. – Pp. 59-75. DOI: 10.37791/2687-0657-2023-17-3-59-75(In Russ.).
11. Sherbanin U. A. *Mirovoj transport: mezhunarodnye gruzoperevozki. // Problemy prognozirovaniya* / Sherbanin U.A. [GLOBAL TRANSPORT: INTERNATIONAL CARGO TRANSPORTATION. Forecasting problems], - 2025. № 1. – Pp. 124-136. DOI: 10.47711/0868-6351-208-124-136(In Russ.).
12. Chopra S., Meindl P. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*, 6th edition, 541p, 2016. (In Eng.).

13. Green-McKenzie J., Khan A., Redlich C. A., Margarin A. R., McKinney Z. J. The Future of Occupational and Environmental Medicine. ACOEM GUIDANCE STATEMENT. Volume 64, Number 12, December 2022 – e857-e863 p. (In Eng.).
14. Stadtler H., Kilger C. Supply Chain Management and Advanced planning. Concepts, Models, Software and Case Studies. 3rd edition. URL: https://www.researchgate.net/publication/241755612_Supply_chain_management_and_advanced_planning_Concepts_models_software_and_case_studies (date of request 28.05.2025) (In Eng.).
15. Spivak V. A. *Sistemnij podhod I sistemnoe mishlenie kak universalnaya kompetenciya spetsialista I rukovoditelya: monografiya.* / Spivak V.A. [System approach and system thinking as a universal competence of a specialist and manager: monograph]. – Cheboksary. – 2022. – 136 p. DOI 10.31483/a-10424 (In Russ.).
16. Uchirova M. U. *Osnovy logistiki: monografiya* / Uchilova M.U. [Fundamentals of logistics: a monograph]. – Moscow, 2023. – 206 p.
17. Vladimirova I. G., Polevaya E. V. *Organizacionnye struktury upravleniya kompaniyami: sushchnost' i osnovnye principy ih formirovaniya.* // *Ekonomika: vchera, segodnya, zavtra.* / Vladimirova I.G., Polevaya E.V. [Organizational structures of company management: the essence and basic principles of their formation. Economics: yesterday, today, tomorrow.]. – 2024. Vol. 14. № 1A. -Pp. 399-410. DOI:10.34670/AR.2024.62.71.042 (In Russ.).
18. Mishagin R. A. *Evolucia termina «tovarodvizhenie» v ekonomike // Socialno-ekonomicheskij I gumanitarnyj zhurnal Krasnoyarskogo GAU.* / Mishagin R.A [THE EVOLUTION OF THE TERM "COMMODITY MOVEMENT" IN ECONOMICS. Socio-economic and Humanitarian Journal of the Krasnoyarsk State Agrarian University.]. – 2018. - №4. - Pp. 85-93. (In Russ.).
19. *Reshenie Komissii tamozhennogo soyuza Evrazijskogo ekonomicheskogo soobshchestva ot 27 noyabrya 2009 g. N 130 «O edinom tamozhenno-tarifnom regulirovanii Evrazijskogo ekonomicheskogo soyuza»/* [Decision of the Commission of the Customs Union of the Eurasian Economic Community of November 27, 2009 No. 130 "On the Common Customs and Tariff Regulation of the Eurasian Economic Union"]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=500575&ysclid=mfwkggh3j1a146098462> (date of request 28.05.2025) (In Russ.).

20. *Reshenie Soveta Evrazijskoj ekonomicheskoy komissii №60 ot 14.06.2018g «Ob utverzhdenii pravil opredeleniya proiskhozhdeniya tovarov iz razvivayushchihsya i naimenee razvityh stran»* / [Decision of the Council of the Eurasian Economic Commission No. 60 dated 06/14/2018 "On approval of the Rules for determining the origin of goods from developing and least developed countries"]. URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=474541&ysclid=mfwkhohy6t535100927> (date of request 28.05.2025) (In Russ.).

21. Andreeva A. A. *Vzaimosvyaz' zhiznennykh ciklov cifrovoj transformacii i upravleniya biznesprocessami // Cifrovaya transformaciya: tendencii i perspektivy : Materialy III Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii, Moskva, 25 dekabrya 2024 goda.* [The relationship between the life cycles of digital transformation and business process management. Digital transformation: trends and prospects : Proceedings of the III International Scientific and Practical Conference, Moscow, December 25, 2024].– Moskva: OOO "Izdatel'stvo "Mir nauki", 2024. – Pp. 116-121. – EDN UKIVZS.

22. Dli S. M. *Roli menedzhera v sovremennom rossijskom obshchestve // Informacionnye tekhnologii, energetika i ekonomika (ekonomika i menedzhment, nauchnye issledovaniya v oblasti fizicheskoy kul'tury, sporta, obshchestvennykh nauk i lingvistiki) : Sbornik trudov XIII-oj Mezhdunarodnoj nauchno-tekhnicheskoy konferencii studentov i aspirantov, Smolensk, 14–15 aprelya 2016 goda / Filial nacional'nogo issledovatel'skogo universiteta «MEI» v g. Smolenske. Tom 3.* [The roles of managers in modern Russian society. Information technologies, energy and economics (economics and management, scientific research in the field of physical culture, sports, social sciences and linguistics) : Proceedings of the XIII International Scientific and Technical Conference of Students and Postgraduates, Smolensk, April 14-15 2016 / Branch of the National Research University "MEI" in Smolensk. Volume 3]. – Smolensk: Universum, 2016. – S. 76-78. – EDN WEYVZD.

Сведения об авторах:

Бондарева Анастасия Георгиевна - менеджер по ВЭД, Общество с ограниченной ответственностью «Два настроения», e- mail: nastya.bondareva.tf@bk.ru

Мызникова Марина Николаевна - к.э.н., доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский университет «МЭИ», e- mail: yarspers@mail.ru

Статья поступила в редакцию: 25.05.2025 г.

Статья принята к публикации: 01.09.2025 г.

Для цитирования: Бондарева А. Г., Мызникова М. Н. Анализ элементов логистической цепи поставок торговой компании текстильного сектора легкой промышленности // Менеджмент. Экономика. Информатика (М. Э. И.). – 2025. – Т. 1. – № 2. – С. 12-32.

For citation: Bondareva A. G., Myznikova M. N. Analysis of the elements of the logistics supply chain of a trading company in the textile sector of light industry // Management. Economics. Informatics (M. E. I.). – 2025. – Vol. 1. – No. 2. – P. 12-32.